



COMMENT ATTIRER DES COMPÉTENCES TECH ?

Une offre complète
à destination
des entreprises
nantaises

Une démarche collective pilotée par :

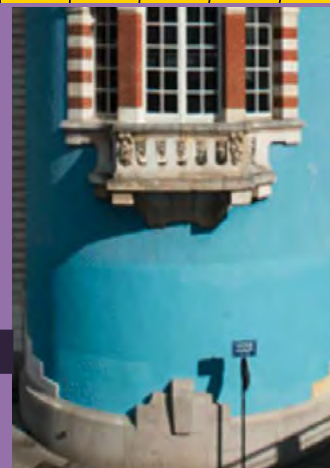
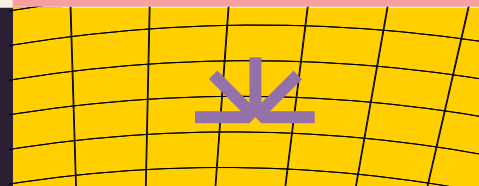


LA CANTINE
nantes



front,
back,
devops.

data,
product
fullstack.



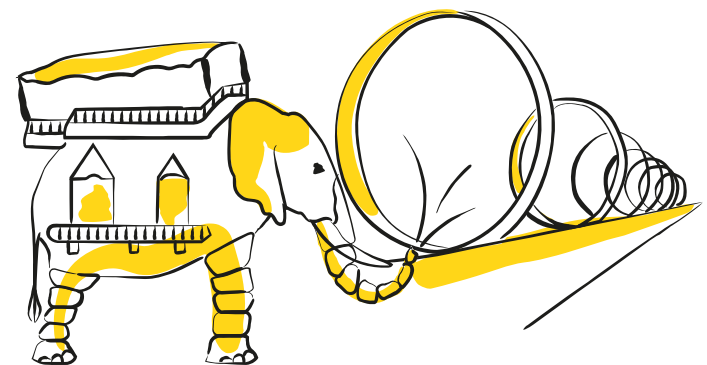


Dirigeant.e.s nantais.e.s, vous peinez à recruter les compétences tech nécessaires à votre développement ?

Nantes Saint-Nazaire Développement et La Cantine numérique vous proposent de rejoindre « **Un job à Nantes #Tech** »* pour valoriser votre entreprise, vos offres d'emploi et attirer vos futur.e.s collaborateurs et collaboratrices.

Elaborée par et pour des entreprises tech, cette démarche collective s'appuie sur une programmation annuelle d'actions de promotion et de recrutement.

Réservé aux entreprises domiciliées sur le territoire de Nantes Métropole, et prévoyant **au moins 5 recrutements de profils tech / an.*



ACTIONS DE NOTORIÉTÉ

RÉSEAUX SOCIAUX DÉDIÉS



Diffuser l'actualité « Emploi & Qualité de vie » du territoire & des entreprises

NOTRE ENGAGEMENT

Valorisation de votre entreprise, de sa marque employeur et de vos opérations de recrutement.

VOTRE ENGAGEMENT

- 1- Partage de contenus et d'actualités, pour alimenter ces réseaux (groupe LinkedIn fermé pour faciliter les échanges).
- 2- Suivi et relai des comptes « Un Job à Nantes » sur Twitter et LinkedIn.

PUBLICATIONS DANS DES MÉDIAS NATIONAUX



Promouvoir régulièrement le territoire & les entreprises locales

NOTRE ENGAGEMENT

- 1- Pour la promotion de votre entreprise : 1 vidéo de 45 à 60 min / 1 sujet technique/ 3 CTO interviewé.e.s (partenaire média : WeLoveDevs).
- 2- Pour la promotion de nos actions de recrutement : des articles dans les médias nationaux.

VOTRE ENGAGEMENT

Communication en début d'année de vos 3 à 4 sujets de prédilection.

OPTIONNEL

(hors abonnement, mais accessible à tarifs négociés)



Welcome to the Jungle

Réduction pour tout nouvel abonnement & mise en avant pour tout réabonnement.

We Love Devs

1 vidéo « Happy Developer » (2mn) mettant en avant un.e Dev de votre entreprise

Podcasts

1 interview pour promouvoir votre entreprise, sa marque employeur ou ses opportunités professionnelles.

ACTIONS MARQUE EMPLOYEUR

SOIRÉE NETWORKING « NOUVEAUX ET NOUVELLES COLLABORATEUR.TRICE.S »



Permettre à vos nouveaux et nouvelles collaborateur.trice.s de se créer un réseau, découvrir leur territoire et les fidéliser

NOTRE ENGAGEMENT

Organisation d'1 soirée de networking pour tous vos collaborateur.trice.s arrivé.e.s en 2022 en provenance d'une autre région (tous métiers).

VOTRE ENGAGEMENT

Mobilisation de vos collaborateur.trice.s concerné.e.s.

PLATEFORME DIGITALE D'AIDE À L'INSTALLATION (BY SWITCHUP)



Convaincre et faciliter l'installation de vos candidat.e.s (logement, emploi du conjoint.e, enfants...)

NOTRE ENGAGEMENT

- 1- **Pour votre collaborateur.trice :** accès à la plateforme et mise en relation avec des Accueillant.e.s qualifié.e.s (accompagnement aux démarches).
- 2- **Pour votre service RH :** accès à la plateforme et suivi de l'installation de votre collaborateur.trice.

VOTRE ENGAGEMENT

Financement éventuel des prestations non comprises dans les aides de base (MobiliPass).

SENSIBILISATION AU « RECRUTEMENT RESPONSABLE »



Renforcer votre marque employeur, attirer & fidéliser vos collaborateur.trice.s

NOTRE ENGAGEMENT

- 1- Organisation de 2 ateliers dans l'année, autour des sujets de diversité, d'inclusion, d'expérience candidat.e et/ou d'expérience collaborateur.trice.
- 2- Animation assurée par des formateur.trice.s agréé.e.s.

VOTRE ENGAGEMENT

Participation à ces ateliers, dans le cadre de votre démarche RSE.

ACTIONS DE RECRUTEMENT

JOB DATING VIRTUEL



Rencontrer & séduire des candidat.e.s juniors, sous un format adapté à cette cible

NOTRE ENGAGEMENT

Organisation d'1 job dating virtuel appuyé par une large campagne d'acquisition.

VOTRE ENGAGEMENT

Co-construction de l'événement et participation.

DEVOXX PARIS 2023



Promouvoir la tech nantaise lors de cet événement de référence

NOTRE ENGAGEMENT

- 1- Participation collective au salon (prise en charge d'1 billet d'entrée par entreprise).
- 2- Promotion de l'écosystème tech nantais et des entreprises, via l'animation d'un stand et le sponsoring de la soirée officielle.

VOTRE ENGAGEMENT

Co-construction de l'événement et participation de votre CTO / Tech Lead.

VOYAGES D'IMMERSION À NANTES



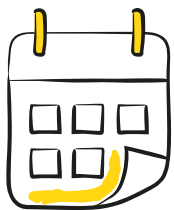
48h pour convaincre des dev seniors des opportunités professionnelles et de la qualité de vie nantaise.

NOTRE ENGAGEMENT

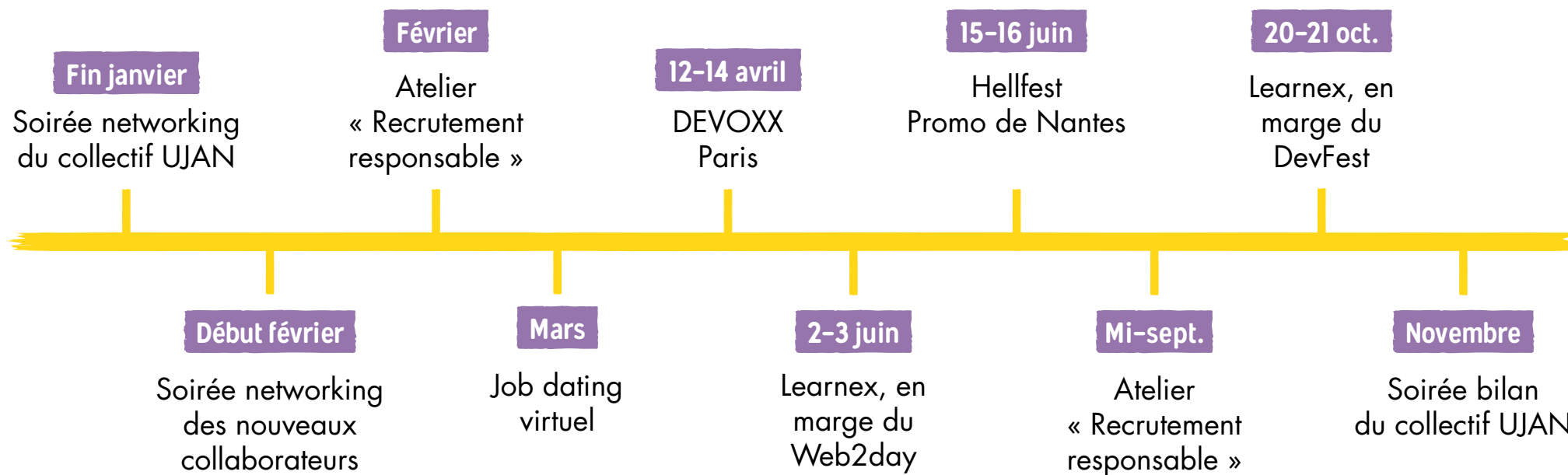
- 1- Organisation de 2 voyages dans l'année (adossés au Web2day & DevFest).
- 2- Organisation de rencontres avec des candidats qualifiés.

VOTRE ENGAGEMENT

Co-construction de l'événement et participation.



PLANNING PRÉVISIONNEL



+ Fil rouge « Notoriété »

- Réseaux sociaux
- Médias Tech
- Partenariat Welcome To The Jungle
- Partenariat WeLoveDevs (vidéos)



+ Marque employeur

- Plateforme digitale Switch Up

TARIFS 2023



Nombre de salarié.e.s*

Cotisation annuelle HT

1 à 9	500 €
10 à 19	2 000 €
20 à 49	4 000 €
50 à 99	6 500 €
100 à 249	9 000 €
250 à 999	12 000 €
Plus de 1000	15 000 €

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS
INSCRIRE JUSQU'AU
21 JANVIER 2023**



Les abonnements sont valables du
1er janvier au 31 décembre 2023

* Modifié le 10/01/2023.

Effectifs pris en compte : le nombre de salariés de l'établissement local (SIRET domicilié sur la Métropole nantaise) ou, à défaut d'établissement local, nombre de salariés de l'entreprise (SIREN, quelle que soit la domiciliation).



RENSEIGNEMENTS & ADHÉSIONS

Carine Menier-Broine | 06 77 64 50 76
carine.menier-broine@nantes-saintnazaire.fr

Lise Thebault
lise@lacantine.co